

BOCK AUF ZUKUNFT!

Was die Digitale Generation verändert.
In Unternehmen. In Gesellschaft. Im Leben.



PHILIPP RIEDERLE

„Der Frontmann der
Generation Smartphone“



WARUM HIER.

WARUM JETZT.

Wir sind die Zukunft! Wir sind viele! Wir wollen aktiv gestalten: in Gesellschaft und Unternehmen.

Globale Vernetzung? Leben wir! Alte Strukturen aus der analogen Zeit? Ändern wir! Neue Geschäftsmodelle? Adaptieren wir!

Und wir wissen: damit der Fortschritt technologisch, ökonomisch, gesellschaftlich allen zu Gute kommt, müssen wir gestalten. Jetzt. Am liebsten gemeinsam mit den erfahrenen Generationen.

Wir wollen:

- Unternehmen transformieren, um innovatives Potential zu heben und zukunftsfähig zu sein.
- Unsere Tüftler, Dichter und Denker aus dem Schatten des Silicon Valley (und manchmal auch aus der Ignoranz) herausholen.
- Politiker ermutigen, an funktionierenden Gesellschaftsformen zu arbeiten. Dafür engagieren wir uns.
- Die lebens- und berufserfahrenen Generationen mitnehmen in das Digitale Zeitalter.
- Bildung! Digital, überall, von Anfang an.
- Eure Investitionen in die Zukunft, mit Forschung, Entwicklung und Infrastruktur.
- Verantwortung übernehmen. Leben und Arbeiten mit Sinn.

Wir sind die Zukunft! Und wir haben Bock darauf. Packen wir es an. Gemeinsam!

Philipp Riederle

*für eine Generation im Aufbruch



VITA



BERATER UND KEYNOTE SPEAKER
Zusammenarbeit mit über 450 internationalen Unternehmen, internationale Auszeichnungen seit 2009



BEIRAT DIGITALE WIRTSCHAFT
Wirtschaftsministerium NRW
seit 2018



FORSCHUNGSREISE ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION
Asien, 8 Länder
2019

DEUTSCHLANDS DIGITALE KÖPFE
Bundesministerium für Bildung und Forschung
2014



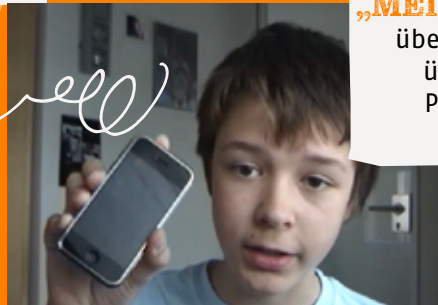
STUDIUM SOZIOLOGIE, POLITIK & ÖKONOMIE
Zeppelin Universität
seit 2015



GRÜNDUNG MEDIEN-PRODUKTIONS-UNTERNEHMEN
Monetarisierung der Podcasts, Auftragsproduktionen
2010



BUCHVERÖFFENTLICHUNGEN
2013 | Wer wir sind und was wir wollen
2017 | Wie wir arbeiten und was wir fordern



START DES PODCASTS: „MEIN IPHONE UND ICH...“
über 180 Episoden produziert,
über 25 Millionen Abrufe,
Platz 1 der Podcast Charts
2008





WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN

Ein Digital Native erklärt seine Generation
(Droemer Knauer / 272 Seiten)

Philipp Riederle schildert das Selbstverständnis und die Aufbruchsstimmung einer Generation, die gut ausgebildet, sehr vernetzt und kreativ einen massiven Wandel des gesellschaftlichen Gefüges und der Arbeitskultur bewirken wird.



WIE WIR ARBEITEN UND WAS WIR FORDERN

Die digitale Generation revolutioniert die Berufswelt
(Droemer Knauer / 336 Seiten)

Philipp Riederle erklärt als Vermittler zwischen den Generationen die Bedürfnisse seiner Altersgenossen im Berufsleben. Er konstatiert: Wir sind definitiv nicht die Generation Weichei. Wir sind gut ausgebildet, sehr flexibel und haben ein riesiges innovatives Potenzial.

Aber: Die Arbeit muss zum Leben passen, sie muss sinnvoll sein und begeistern.



Er könnte einer sein, den Soziologen in 150 Jahren gerne zitieren werden, wenn sie versuchen zu erklären, was damals eigentlich passiert war.

BERLINER MORGENPOST

Wir geben auf diesen Seiten selten Lesetipps: Philipp Riederles roziges „Wer wir sind und was wir wollen“ empfiehlt sich aber nicht nur Eltern, sondern auch Personalverantwortlichen. Die sollten sich warm anziehen.

DIE PRESSE (AT)

In einem flapsig-vorlauten Buch (!) erklärt er, was ihn und seine Generation bewegt.

ZDF HEUTE.DE

Ein zeitdiagnostisches Buch, es ist Protokoll seines Alltags und Beleg eines Lebensgefühls.

DER SPIEGEL





300+ MEDIENBERICHTE

” Philipp Riederle dolmetscht zwischen den Generationen. bento (Das junge Magazin vom SPIEGEL)

” Influencer der ersten Stunde, Bestsellerautor, jüngster Speaker und Unternehmensberater Deutschlands. WirtschaftsMagazin TREND (AT)

” Kaum einer gibt den Unternehmen so erfolgreich Nachhilfe. Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

” Der Vorstandsflüsterer Frankfurter Rundschau

MEHR INFOS...



Philipp Riederle hat uns mit seiner Keynote restlos begeistert. Seine Vortrag war zweifelsohne **ein Highlight** des diesjährigen itelligence Forum in Baden-Baden.

Iris Braun, Head of Events itelligence

Der Auftritt von Philipp Riederle **passte perfekt** in die strategischen Überlegungen, die im Rahmen der Mitgliederversammlung vorgestellt wurden.

Dr. Klaus Brachmann,
Vorstandsvorsitzender WGV

100%
KUNDENZUFRIEDENHEIT

Genialer Vortrag mit Biss, der mir aus dem Herzen spricht und wachrüttelt. Ein Realitycheck für alle, die noch in der Vergangenheit leben (...). Keep up the good work and tell the world that times have changed. Generation Y has arrived ;)

Björn Haberer, Management Circle AG

Herr Riederle: Eine **wirkliche Bereicherung** für unsere Veranstaltung!

Claudius Schaufler, Fraunhofer IA0

450+
INTERNATIONALE KUNDEN

Ein toller Vortrag mit sehr starken und interessanten Botschaften. Ihr Vortrag war **spritzig und witzig** und hat unsere Gäste exzellent unterhalten.

Sylvie Stavaric, BeLinked

Ich persönlich fand Philipps **authentischen Auftritt** sehr gut, seine Standpunkte waren stets klar und fundiert dargelegt, der Vortrag von 60 Minuten war sehr kurzweilig.

Julia Deslorieux,
Head of International Knowledge Management
Otto Group

Herr Riederle hat genau das gemacht, was er sollte: **unterhalten, informieren und polarisieren.**

Andreas Lehmann
Sparkasse Reutlingen

Die Events waren sehr erfolgreich und wir haben viel Lob für die Referentenwahl erhalten. Wir danken Philipp für das Engagement und den massgeblichen Beitrag zum Erfolg der beiden Anlässe. (...) Wir fanden das **tiptop.**

Jan Joss, Leiter
Management Support, Bereich Unternehmens-
und Vermögensberatungskunden, Valiant

...sehr gelungen! Es gab begeistertes Feedback-seine leicht provokative, sehr authentische Art mit **fundierte Inhalten** wurde als bereichernd empfunden.

Annette Loechelt, Provinzial

10+
JAHRE ERFAHRUNG SEIT
DEM ERSTEN VORTRAG

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



Kultur SPIEGEL
Paperback Bestseller

ÜBER
25 MILLIONEN
ABRUFE

PHILIPP RIEDERLE HAT BEREITS MIT ÜBER 450 UNTERNEHMEN GEARBEITET. DARUNTER:

AccorHotels | AHGZ | Allianz | AOK | Aral | Avaloq | AXA | Barmer | Bauerfeind
Bayerischer Rundfunk | BeLinked | Bertelsmann | BMW | Bosch | Bundespolizei
Capgemini | Carl Kliem Energy | Coloplast | Credit Suisse | Daimler | DB Schenker
Decor Union | DekaBank | Deutsche Versicherungsakademie | Deutscher Wirtschaftsrat | DEVK | DS Smith Packaging | E.ON | EGGER Holzwerkstoffe | Emmi
Endress+Hauser | Ericsson | Fraunhofer Institut | FU Berlin | FSK Film | Fujitsu
Gothaer | GS 1 | Hagebau | Handelsblatt | Handelsverband Nord | Handwerkskammern | HTI | IGA OPTIC | IHK | Internorm | itelligence | Juice+ | juwi | KATAG
Kienbaum | Lectra | L'Oréal | Manstein Verlage | Mars | McDonalds | Meditrend
Metafinanz Informationssysteme | Metro | Microsoft | Migros | Nemetschek
Nutanix | Otto | Post CH | PostFinance | ProSiebenSat.1 | Provinzial | REWE | SAP
SBB | Siemens | Signal Iduna | Sparkassen | Staufen | Straßenbau NRW | Swisscom
| Swiss Optics | | SWR | SZV | Talanx | Targo Bank | TEDx | Telefonica O2 | Telekom
Thermoplan | Tourismusmarketing | TÜV | Valiant Bank | Volks- und Raiffeisenbanken | Walt Disney Company | WAZ Mediagruppe | Wirtschaftsforum Davos
ZF | und viele weitere

Sprachen Deutsch // Englisch

Formate Keynote // Vortrag // Beratung //
Konzeption // Podium // Panel // TV

Anlässe Tagung // Jahresauftakt // Kongress //
Messe // Symposium // Workshop et.alt.



KONTAKT

WWW.PHILIPPRIEDERLE.DE



Team Riederle

team@philippriederle.de
www.philippriederle.de

Fon: + 49 221 31 00 627
Mobil: + 49 172 870 94 40